



ИНФОРМАЦИОННАЯ
КУЛЬТУРА



Публичный отчёт
АНО «Информационная культура»

2017

Москва

Содержание

Обращение учредителей	4
Обращение директора	7
Основные события «Информационной культуры» в 2017 году.	8
Проекты.	14
Конкурс «Открытые государственные данные «BudgetApps» в 2016 и 2017 гг.	15
Президентский грант «Ресурсный центр «Открытые данные».	19
Проект «Россия будущего: 2017 → 2035»	21
Проект «Разработка онтологии российских государственных финансов»	22
Исследование «Анализ существующих потребностей и запросов ключевых категорий пользователей информации о государственных и муниципальных финансах»	24
Просветительский проект «Дата-среда»	25
Проект по подготовке рекомендаций для библиотек по организации собственных репозиторий открытого доступа	27
Проект «Госзатраты»	28
Проект «Открытая полиция»	34
Проект «Открытые НКО»	36
День открытых данных – 2017	38
Понятный русский язык	39
Национальный цифровой архив России	41
Хаб открытых данных	42
Публикации в СМИ об АНО «Информационная культура»	43
Наиболее заметные публикации.	44
Открытые госфинансы.	44
Генпрокуратура переходит на цифровой формат	44
Ведомство Юрия Чайки модернизирует работу в соответствии с последними технологическими трендами.«Известия»	44
Комитет гражданских инициатив запустит портал с данными о российских НКО	44
Несознательная информатизация	44
Награждены победители первого этапа конкурса BudgetApps	44
В Москве пройдет День открытых данных	44
Генпрокуратура РФ создала экспертный совет для внедрения информационных технологий	44
Госконтакты третьего вида	44
Любая сверхконцентрация чувствительных данных опасна	45
Елена Короткова и Иван Бегтин — о борьбе с неэффективными тратами бюджетных денег	45
Медиаclub «АСИ — Благосфера»: как НКО использовать открытые данные	45
«Мы не понимаем, что из себя представляет сектор»	45
Минфин России приглашает на хакатон Budget tools	45
Иван Бегтин, Тимур Маршани, Сергей Радько и Артем Кирьянов: Насколько безопасна цифровая экономика?	45
Юлия Шарапова и Иван Бегтин — о том, какие специальности будут востребованы в недалеком будущем	45
Готова ли Россия к переходу на цифровую экономику?	45
Все за лайки. Госзакупки за лайки	45
Планы на будущее.	46
Отчет о доходах и расходах за 2017 г.	48
Партнеры АНО «Информационная культура».	49
Сотрудники.	51

Автономную некоммерческую организацию «Информационная культура» создали в марте 2012 г. основатели конкурса для разработчиков на основе открытых данных Apps4Russia Иван Бегтин, Василий Буров, Екатерина Аксенова и Борис Долгин.

Мы верим, что все, и в первую очередь государство, должно быть понятным и открытым. Мы хотим распространить идеологию открытых данных, привлечь единомышленников и повысить информационную культуру, поэтому занимаемся просветительской деятельностью, создаем собственные общественные технологические проекты, ведем школы открытых данных и выступаем кураторами и советчиками по открытым данным в разных проектах.

Разработчики и те, от кого в большей степени зависит информационная культура общества, остро нуждаются в появлении комфортной среды и сообщества, где они смогут создавать полезные и нужные продукты. С этой целью мы организуем различные просветительские события, конкурсы, хакатоны и спринты.

Обращение учредителей



Василий Буров

Учредитель АНО «Информационная культура»,
член экспертного совета при Правительстве
Российской Федерации

«В определенном смысле 2017 год стал поворотным для той деятельности, которую ведет „Информационная культура“. Еще недавно открытые данные, верификация информации, дата-журналистика и прочее воспринимались как что-то технологичное и современное, но находящееся на периферии жизни, а за этот год они практически стали мейнстримом и в России. Во многом это произошло благодаря тому, что первые лица стали уделять больше внимания вопросам цифровизации, с которыми неразрывно связано повышение информационной культуры.

Приятно отметить, что у нас появляются и совсем новые проекты. Помимо продолжения прежних начинаний, в этом году мы при поддержке Фонда президентских грантов начали новый проект — создание портала данных результатов деятельности НКО. К этому нас побудили две вещи. Первая — заложить основу для развития культуры взаимодействия НКО на современном технологическом уровне, предоставив инструмент и методологию, которая позволит получить результат без дополнительных затрат. Вторая — создать условия для большей прозрачности результатов деятельности НКО, которая позволит поднять их значимость в обществе и будет способствовать более эффективному выстраиванию отношений с донорами некоммерческого сектора. Мы хотим помочь НКО понять, что если исследование финансируется обществом, то его результаты должны стать достоянием этого общества. Этого можно добиться не какими-то нормативными мерами, а созданием условий для обмена информацией и повышением культуры работы с ней.

Возникший в 2017 году фокус на цифровой экономике, конечно, в значительной степени отдаёт кампанейщиной, как часто у нас случается, но наглядно демонстрирует понимание того, что уже нельзя игнорировать изменения, происходящие в нашей жизни вместе с технологическим развитием. Об этом же свидетельствует и то, какой резонанс вызывают в обществе и средствах массовой информации такие, казалось бы, отраслевые события, как блокировка мессенджера Telegram.

С одной стороны, такой сдвиг отчасти означает и положительный эффект нашей работы, в том числе направленной на популяризацию и повышение уровня знаний чиновников. С другой стороны, отчасти это означает и осложнения в ближайшее время — во время бума слишком часто за внешним эффектом теряется смысл, а наплыв профессиональных участников любых государственных кампаний способен исказить даже самую лучшую идею. Поэтому появилось еще одно направление для приложения усилий к тому, чтобы этого не происходило — созданная в этом году по инициативе „Информационной культуры“ [Ассоциация участников рынка данных](#). Главное — в наших с вами руках!»



Борис Долгин,

Учредитель АНО «Информационная культура»,
советник ректора НИУ ВШЭ

«2017 год — год начала Брекзита и споров вокруг него, первый год правления в США Дональда Трампа, год прихода к власти во Франции лидера совершенно нового движения Эмманюэля Макрона и год обсуждения социальных и коммуникационных механизмов, приведших обоих к победе.

Я скептически отношусь к идее наступления радикально новой эпохи „постправды“ и „фейк-ньюз“. В любую эпоху основанием многих реакций являются эмоции. Массовое восприятие информации никогда не сопровождалось сильным критическим фильтром, да и выбор корректных источников информации — не новая проблема. Теории заговоров существовали и до XX века, а уж с его началом они по-настоящему расцвели. Здесь нет никакой радикальной новизны.

Да, медиа продолжают меняться. Медиа — и есть сообщение? Это своего рода „продуктивная односторонность“ Маклюэна. Красиво, но не слишком точно. Зато ценно для своего времени привлечением внимания к относительно новой проблеме.

Да, источники нашей информации отчасти изменились: несколько уменьшилась роль традиционных СМИ. Но роль эта не столь давняя, целиком она не исчезла, да и грань между «традиционными» и «нетрадиционными» становится все условнее.

Да, способы потребления информации — один из ключевых факторов конструирования нашего жизненного пространства. И он в связи с трансформацией этих способов меняется и будет меняться куда более радикально, чем уровень доверия к тем или иным источникам.

Заметное влияние прочат новым способам настройки контента под конкретную аудиторию, все более и более узкую. В пределе, надо полагать — специальные информационные пузыри для каждого человека, учитывающие его интересы и предпочтения, полупроницаемые для коллег по тем или иным сообществам в той части, в которой характеристики и сообщества оказываются общими.

Выделение целевых аудиторий и разведение сообщений для них тоже не является новостью, но качественный скачок видят в использовании больших данных, характеризующих поведение каждой группы, подгруппы и даже отдельного человека. Боюсь, что и здесь я оказываюсь достаточно скептичен. Дело даже не в комичной иррелевантности нынешней контекстной рекламы — она может следовать за опечаткой, популярным омонимом в письме или даже реальным интересом, который был очень актуален... в течение полчаса. Я не сомневаюсь, что эти алгоритмы станут гораздо

совершеннее. Но вот в создание идеальной модели информационных пристрастий, запросов, поведения человека или группы людей, да еще и одновременно в статике и динамике — не верю. Не уверен, что это возможно даже для сидящего в камере-одиночке без доступа к Интернету, и практически уверен, что невозможно для человека, существенно менее ограниченного в своих коммуникациях.

Отдельный интересный вопрос — способы подачи и обоснования информации. И здесь изменения, как мне кажется, куда более существенны, чем в вопросах доверия к теориям заговора. В последние годы легко заметить появление моды (не в хорошем и не в плохом смысле) на то, чтобы суждение опиралось на работу с массивами данных, доступных для перепроверки и вторичной обработки.

Эта новизна тоже не является принципиальной. Хорошая экономическая журналистика так работала и раньше, а базовый принцип качественной научной публикации — внятные ссылки на источники и литературу, подробное описание методики проведенных экспериментов и/или обработки данных, чтобы желающие могли пройти по ссылкам, воспроизвести процедуры и проверить слова автора. Однако теперь внимание к опоре на данные распространилось и на иные предметные области.

Значит ли это, что все скоро будет хорошо с качеством суждений и с пониманием, каким из этих суждений можно доверять? Нет, не значит — во всяком случае, этот результат не будет автоматическим.

Наличие цифр, как-то связанных с некоторым явлением, порождает иллюзию его понимания. Но недостаточно видеть перед собой данные, надо понимать, как они собирались и что вообще значат эти цифры (то же самое, впрочем, относится и к необходимости понимания, что собой представляет любой другой источник, почему он устроен именно так и о чем есть смысл его спрашивать). Надо понимать, что наличие закономерной связи между двумя рядами данных не означает, что описываемые ими процессы имеют причинно-следственную связь, а не, скажем, зависят от общих третьих факторов.

Значит ли это, что опора на данные не нужна? Ни в коем случае. Это значит, что нам нужно:

- как можно больше разных, независимых друг от друга массивов данных — при условии твердого понимания, как и под какие задачи эти данные формировались;
- сочетание сбора количественных данных с качественным анализом.

Без этого странно было бы рассчитывать на углубление нашего понимания каких бы то ни было явлений и процессов.

В конце 2017 года мы начали думать о создании площадки структурированных и неструктурированных данных гражданского общества, которые позволили бы его объектам делиться самым ценным, что у них есть, друг с другом, с обычными гражданами, с исследователями, а также с теми людьми и организациями, которые помогают гражданскому сектору. Реализация этого проекта началась в 2018 году и должна способствовать не только деятельности НКО, но и более глубокому пониманию того, как устроена эта сфера».

Обращение директора



Иван Бегтин

Директор АНО «Информационная культура»,
член экспертного совета при Правительстве
Российской Федерации

«В 2017 году произошло много событий, связанных с открытыми данными. „Информационная культура“ продолжает развивать проекты Комитета гражданских инициатив (КГИ) — [„Госзатраты“](#) и [„Открытая полиция“](#), а также инициировала появление проектов, ориентированных на повышение прозрачности государственного финансирования некоммерческого сектора и российских медиа. При поддержке КГИ мы разработали [„Открытые НКО“](#) и [„Открытые СМИ“](#), которые планируем полноценно запустить для аудитории в 2018 году. В 2017 году мы провели огромное количество мероприятий: просветительские [дата-среды](#), хакатоны, [День открытых данных в Москве](#), конкурс на основе открытых государственных финансовых данных и многое другое. Все, что мы делаем, стало возможным благодаря заинтересованности и поддержке наших партнеров — Минфина России, Фонда Кудрина по развитию гражданских инициатив, магистерской программы „Журналистика данных“ Высшей школы экономики, SocialDataHub и многих других. Все это вместе создает и развивает экосистему открытых данных, которая будет существовать вне зависимости от того, как будет сформировано новое правительство и распределены полномочия. Открытые данные развиваются в России с 2012 года, и именно в этом 2017 году произошли фундаментальные изменения. Можно утверждать, что российское сообщество активистов открытых данных наконец повзросло. Появилось огромное количество людей, которые не только используют уже готовые данные, но и самостоятельно собирают их из различных источников, связывают между собой, публикуют или ведут диалог с властью: добиваются раскрытия данных с помощью официальных запросов согласно 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» для исследовательских, общественных и коммерческих целей. Я уверен, что именно сейчас благодаря расширению сообщества потребителей данных появилась возможность работать с данными в больших масштабах».

Основные события «Информационной культуры» в 2017 году

Мы провели множество просветительских мероприятий, чтобы поддержать идею открытых данных в обществе, привлечь новых единомышленников и повысить уровень знаний и навыков в работе с данными. За 2017 г. наша команда организовала и провела 30 мероприятий:

День открытых данных в Москве

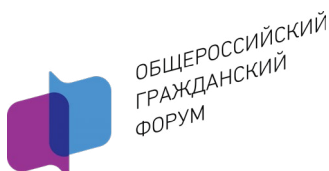


Стенд «Информационной культуры» на Московском финансовом форуме — 2017



МОСКОВСКИЙ
ФИНАНСОВЫЙ
ФОРУМ **2017**

Проведение тематических секций в V Общероссийском гражданском форуме — 2017



Юбилей «Информационной культуры» 28 марта 2017 года



Дата-среды

9

Лекции, семинары и митапы

7

Хакатоны

6

Вебинары

4

Спринты

2

Презентации проектов и нововведений, мастер-классы

2

- **4–5 февраля**
Хакатон «Культура в современном медиапространстве»
- **4–5 марта**
День открытых данных в Москве – 2017
- **23 мая**
Лекция эксперта Института проблем правоприменения Арины Дмитриевой
«Как судьи принимают решения?»
- **15 июня**
Семинар «Взаимодействие граждан и полиции»
- **24–25 июня**
Хакатон по дата-журналистике в НИУ ВШЭ
- **21 июля**
Вебинар «Открытые государственные данные в России»
- **7 августа**
Митап «Методика разработки продукта»
- **12–13 августа**
Хакатон Budget-pro
- **29 августа**
Вебинар «API проекта КГИ «Госзатраты» и работа с данными контрактов»
- **30 августа**
Дата-среда «Что такое data wrangling and munging»
- **7 сентября**
Мастер-класс по работе с данными проекта КГИ «Госзатраты»
- **8 сентября**
Московский финансовый форум – 2017
- **28 сентября**
Лекция эксперта Института проблем правоприменения Алексея Кнорре
«Наркопреступления в России: анализ судебной и криминальной статистики»
- **4 октября**
Дата-среда «Как государство использует наши данные»
- **11 октября**
Дата-среда «Обработка и анализ открытых государственных финансов»
- **12 октября**
Запуск проекта КГИ «Открытые НКО»
- **15 октября**
Соревнование Budget Sprint 2.0

Основные события «Информационной культуры» в 2017 году

- **16–17 октября**
Вебинары «Обзор источников открытых финансовых данных»
- **18 октября**
Дата-среда «Дизайн инфографики: необходимый минимум инструментов и навыков»
- **21–22 октября**
Хакатон Budget tools
- **1 ноября**
Дата-среда «Опыт ТАСС в создании проектов по робогажурналистике»
- **15 ноября**
Дата-среда «Школьное образование»
- **25 ноября**
Мастер-класс и дискуссия о прозрачности деятельности НКО на V Общероссийском гражданском форуме
- **29 ноября**
Дата-среда «Как работать с данными о СМИ»
- **30 ноября**
Лекция «Взаимодействие с правоохранительными органами. Как защитить права мигрантов»
- **3 декабря**
Соревнование Open Sprint
- **6 декабря**
Дата-среда «Особенности регулирования цифровых прав в Рунете»
- **13 декабря**
Дата-среда «Что будет с дата-гажурналистикой в 2018 году?»
- **14 декабря**
Лекция «Открытость в деятельности правоохранительных органов. Общественный контроль»
- **21 декабря**
Лекция «Взаимодействие с правоохранительными органами. Защита прав человека»
- **23-24 декабря**
Хакатон Happy data saints



День открытых данных



Московский финансовый форум – 2017



Лекция эксперта Института проблем правоприменения Алексея Кнорре
«Наркопреступления в России: анализ судебной и криминальной статистики»



Дата-среда «Обработка и анализ открытых государственных финансов»



Презентация проекта Комитета гражданских инициатив «Открытые НКО»



Соревнование Budget Sprint 2.0

Основные события «Информационной культуры» в 2017 году



Дата-среда
«Дизайн инфографики: необходимый минимум инструментов и навыков»



Лекция
«Взаимодействие с правоохранительными органами. Как защитить права мигрантов»



V Общероссийский гражданский форум



Хакатон Budget tools



Соревнование Open Sprint



Хакатон Happy data saints

Проекты



Конкурс «Открытые государственные данные «BudgetApps» в 2016 и 2017 гг.¹



BUDGETAPPS

ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС
«ОТКРЫТЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ДАННЫЕ»



¹ Официальный сайт Минфина России: [Подведены итоги конкурса BudgetApps – 2017.](#)

С 2015 г. Министерство финансов Российской Федерации проводит конкурс проектов на основе открытых государственных финансовых данных [BudgetApps](#). Цель конкурса — популяризировать открытые государственные финансовые данные Минфина России, подведомственных ему служб (ФНС России, Казначейства России, ФТС России, Росалкогольрегулирования), а также региональных и муниципальных финансовых органов государственной власти. В конкурсе участвуют разработчики, журналисты и дизайнеры. В 2016 г. министр финансов А. Г. Силуанов подписал приказ от 04.04.2016 № 106, согласно которому конкурс стал ежегодным. «Информационная культура» выступила в качестве соорганизатора I, II и III конкурсов.

В 2016 г. на конкурс была представлена 121 работа из 23 регионов России: 34 работы в номинации «Лучший программный продукт или интернет-проект», 56 работ в номинации «Лучший медиаматериал» и 31 работа в номинации «Лучшее визуальное представление». Победителей наградил А. Г. Силуанов на Московском финансовом форуме – 2016.

По итогам голосования жюри и зрителей победителями конкурса BudgetApps 2016 г. признаны:

Лучшее приложение или интернет-проект на основе открытых государственных финансовых данных:



1 место
проект Datatron



2 место
проект «Не оставляйте долги детям»



приз зрительских симпатий
AsterBudget

Лучший медиаматериал, созданный с использованием открытых государственных финансовых данных:



1 место
по решению жюри не определено



2 место
проект «Пересчеты и сравнения»



приз зрительских симпатий
проект «Роль областного бюджета в обеспечении задач АПК Тюменской области»

Лучшее визуальное представление, подготовленное с использованием открытых государственных финансовых данных:



1 место
проект «Бюджет России на 2016 г.»



2 место
проект «Региональные финансы»



приз зрительских симпатий
проект «Москва в цифрах»

На конкурс 2017 г. было представлено 176 проектов из 37 регионов России: 63 работы в номинации «Лучший программный продукт или интернет-проект», 72 работы в номинации «Лучший медиаматериал» и 41 работа в номинации «Лучшее визуальное представление».

По итогам голосования жюри и зрителей победителями конкурса BudgetApps 2017 г. признаны:

Лучший программный продукт или интернет-проект, использующий открытые государственные финансовые данные:



1 место

[бизнес-площадка BRC](#)

(Лучко Алексей, Лучко Лилия)



2 место

[проект «Сибирские дороги»](#)

(Андрейчук Станислав, Устинов Сергей, Устинов Алексей)



приз зрительских симпатий

[портал открытых бюджетных данных «Открытый бюджет Ярославской области»](#)

(Баланин Илья, Гужов Максим, Антонова Наталья, Грачева Марина)

Лучший медиаматериал, созданный с использованием открытых государственных финансовых данных:



1 место

[«Бюджет выходит в свет»](#)

(Зубков Игорь)



2 место

[«Рейтинг городов. Где работают и зарабатывают в России»](#)

(Мязина Елена, Нестеров Андрей, Мязина Валентина, Маматбекова Дарья, Якорева Анастасия, Власова Виолетта)



приз зрительских симпатий

[«Матч состоится за любые деньги»](#)

(Пилук Константин, Пабокова Дария, Синецына Юлия, Буракова Елена, Воронкин Тимофей)

Лучшее визуальное представление, подготовленное с использованием открытых государственных финансовых данных:



1 место

[мобильное приложение «Вести.Экономика»](#)

(Бобровский Алексей)



2 место

[«Трудовая миграция. Сколько мигранты платят России?»](#)

(Куанова Мадина, Стадник Анастасия, Самарцев Антон)



приз зрительских симпатий

[«Мой Ставрополь»](#)

(Алексенко Вадим, Рудасов Христофор, Гридина Татьяна)

Призы в специальной номинации «Лучшие проекты гражданской инициативы» получили проекты:

[Datatron](#)

(Елисеев Дмитрий, Иванова Мария, Корнилова Светлана, Лобанов Алексей, Намжавин Бамбр, Николаев Глеб, Османова Яна, Пабокова Дария)

[«Материнский капитал»](#)

(Герасимова Мария, Кириозова Ирина, Тихонова Маргарита)

[«По зубам»](#)

(Липчанская Анастасия)

Со всеми работами, представленными на конкурс, можно ознакомиться на [официальном сайте](#).

Особенностью конкурса 2017 г. стали обучающие и соревновательные мероприятия для всех желающих. В 12 мероприятиях различного формата: хакатоны, вебинары, лекции и митапы — приняли участие более 600 человек. Эксперты рассказывали о том, как собирать, обрабатывать и визуализировать финансовые данные в понятном для широкого круга пользователей виде. Видеозаписи всех прошедших мероприятий доступны на [youtube-канале конкурса](#).

За все время существования конкурса BudgetApps в нем приняли участие около 600 участников из 37 регионов Российской Федерации. Среди конкурсных работ были сервисы, мультимедийные лонгриды, инфографика, веб-порталы и аналитические проекты.

Президентский грант «Ресурсный центр «Открытые данные»

Некоммерческая деятельность не подразумевает коммерциализации ее результатов. Это значит, что если ее результатом является информационный продукт, то он может быть опубликован в открытом доступе. Конечно, публикация персональных данных исключена, но данные, включающие в себя персональную информацию, можно анонимизировать и после этого опубликовать.

Наибольшую ценность представляют такие продукты, которые можно использовать повторно, в первую очередь наборы данных, отчеты об исследованиях, аналитика и разного рода методические рекомендации. Обнародование таких материалов могло бы быть полезно как представителям некоммерческого сектора, так и широкой аудитории. Кроме того, систематическая публикация таких материалов позволила бы сделать более эффективным финансирование деятельности НКО — в частности, заметно сократилось бы число случаев, когда финансируются фактически дублирующие друг друга исследования. Наконец, увеличение публичности работы НКО, скорее всего, произвело бы хорошее впечатление на доноров.

В настоящее время публикаций, пригодных для повторного использования, очень мало. Те, которые все же появляются, трудно искать, потому что для этого нет соответствующих механизмов. Чтобы изменить положение дел к лучшему, нужны следующие условия:

- наличие инфраструктуры, позволяющей публиковать и находить такие материалы;
- повышение технической и информационной грамотности представителей НКО;
- повышение правовой грамотности представителей НКО, а также, возможно, доработка нормативно-правовой базы, определяющей возможности публикации таких материалов в открытом доступе.

В международной практике уже есть примеры централизованных площадок, на которых размещаются информационные продукты НКО (прежде всего, наборы данных), финансировавшиеся за счет грантов: британский проект [360 Giving](#) и международный [International Aid Transparency Initiative](#).

Центральная часть проекта «Ресурсный центр «Открытые данные» — это разработка платформы, где все НКО могут размещать свои материалы, предназначенные для повторного использования, а также подготовка методических рекомендаций по публикации материалов на портале.

Проект стартовал 1 декабря 2017 г., поэтому основная часть работы над ним пришлось уже на 2018 г. Подробные результаты будут представлены в следующем отчете «Информационной культуры». Сейчас очертим лишь общие контуры его цели и задач.

Цель проекта — повышение эффективности деятельности российских НКО за счет обеспечения открытой публикации результатов их проектов.

Задачи проекта:

- создание удобной в использовании платформы для размещения результатов проектов НКО;
- формирование технических и правовых стандартов для публикации данных, произведенных НКО;
- создание методической базы по размещению результатов проектов в открытом доступе;
- создание методической базы по использованию размещенных на платформе материалов;
- проведение просветительской кампании по вопросам открытых данных;
- привлечение потенциальных партнеров — источников контента и грантооператоров — для наполнения платформы данными;
- привлечение к проекту представителей научно-образовательного сообщества, в том числе студентов, заинтересованных в анализе данных НКО в рамках исследовательской деятельности.

Проект «Россия будущего: 2017 → 2035»

«Информационная культура» принимала участие в проекте Центра стратегических разработок «Россия будущего: 2017 → 2035», реализуемом на портале 2035.media. Цель проекта заключается в сборе и публикации материалов различной направленности, посвященных развитию Российской Федерации на период до 2035 г. Иными словами, создается база для разговора: публикуется широкий спектр мнений ведущих экспертов, результаты исследований, взгляды визионеров.

«Информационная культура» выполняла следующие задачи:

- сбор информации, в том числе интервью с экспертами, обработка информации, включая расшифровку аудиозаписей, создание и редактura информационных и аналитических материалов для публикации;
- разработка уникальных графических элементов сайта: баннеров для партнеров, иллюстраций для материалов;
- продвижение сайта в социальных сетях и работа со СМИ;
- консультационные услуги по разработке концепции цифровой трансформации органов исполнительной власти и прокуратуры.

По итогам двух договоров в 2017 г. были размещены более 120 информационных материалов. Портал посетили более 160 000 уникальных пользователей, в том числе из-за рубежа.

Проект «Разработка онтологии российских государственных финансов»

Открытые данные о государственных финансах публикуются в России с 2012 г. На сегодняшний день создано несколько федеральных информационных систем, предоставляющих пользователям данные в машиночитаемых форматах:

- данные о государственных закупках и госконтрактах публикуются Федеральным казначейством на [сайте](#) ЕИС в сфере закупок;
- федеральные бюджеты и основные показатели региональных бюджетов публикуются Минфином России на [Едином портале бюджетной системы](#);
- отчеты об исполнении бюджетов публикуются на [сайте](#) Федерального казначейства;
- данные об автономных, бюджетных и казенных учреждениях, в т.ч. планы финансово-хозяйственной деятельности и годовая бухгалтерская отчетность публикуются на [официальном сайте](#) для размещения информации о госучреждениях.

Интеграция, анализ и принятие управленческих решений на основе перечисленных данных — один из механизмов повышения прозрачности управления государством и эффективности расходования бюджетных средств. Несмотря на машиночитаемость и доступность, российские данные о госфинансах обладают определенной спецификой:

- отсутствие у исследователей доступа к первичной информации;
- отсутствие единого формата публикации данных;
- наличие содержательных ошибок, опечаток и неточностей, возникающих в том числе из-за ручного ввода данных большим количеством пользователей разной квалификации;
- большие объемы периодически обновляемых данных (например, более 30 млн контрактов);
- необходимость обеспечения сопоставимости различных справочников и классификаторов.

Проблема анализа и интеграции данных о госфинансах, являющихся гетерогенными и слабоструктурированными, может быть решена использованием онтолого-тематического моделирования, которое применялось при реализации проекта «Разработка онтологии российских государственных финансов» по заказу ООО НПО «Криста».

Были выполнены следующие работы:

- разработана онтология российских государственных финансов, которая предоставляет возможность моделировать наборы открытых данных о сводной бюджетной росписи, оперативном исполнении по доходам, расходам и источникам дефицита бюджета;
- сгенерированы rdf-файлы для перечисленных выше наборов открытых данных;
- сформирован стек технологий для преобразования данных из системы Портала электронного бюджета в формат семантических данных;
- разработаны компетентностные вопросы и типовые запросы для оценки онтологии;
- разработаны графические схемы данных и онтологии.

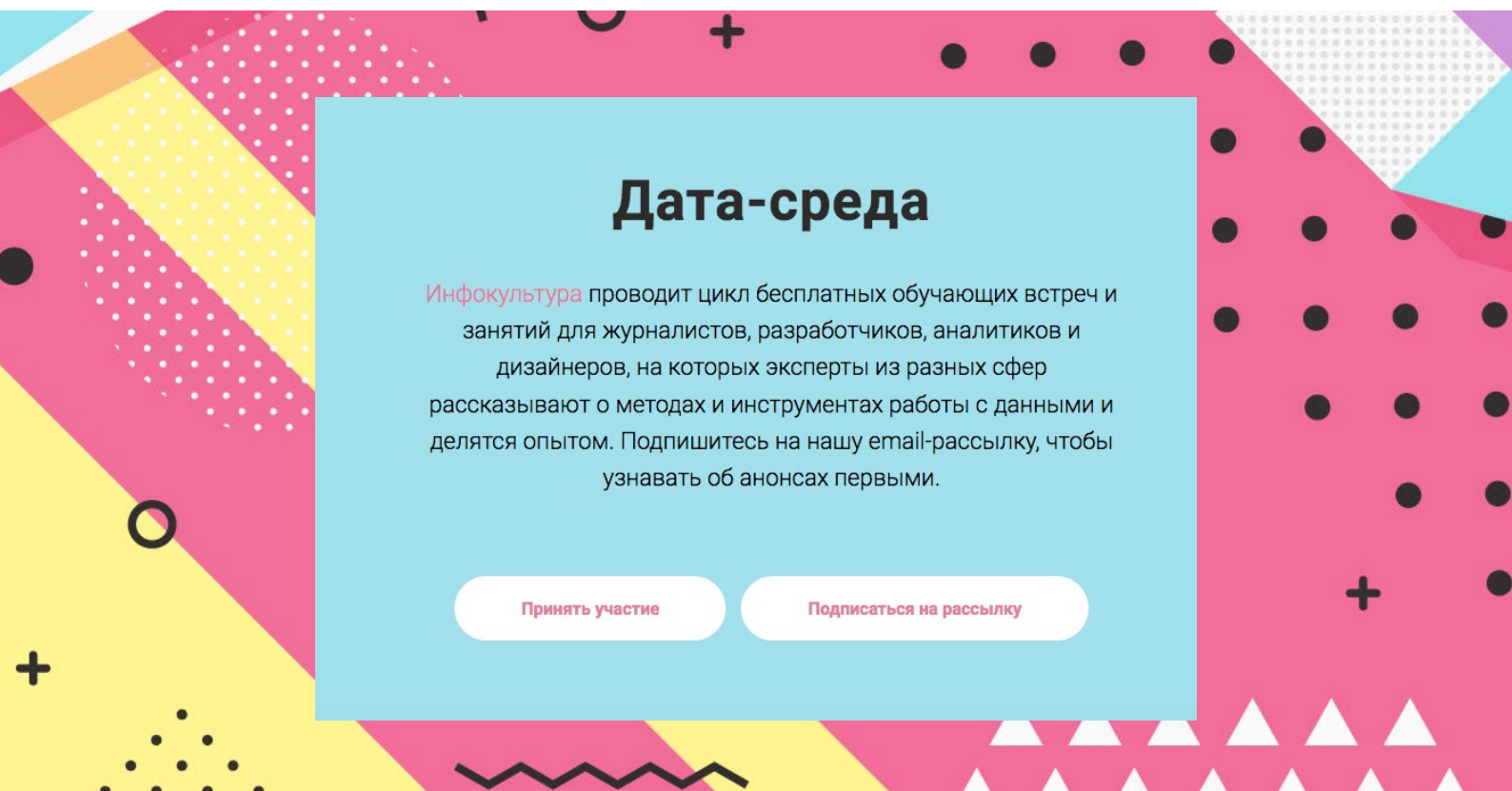
Исследование «Анализ существующих потребностей и запросов ключевых категорий пользователей информации о государственных и муниципальных финансах»

«Информационная культура» провела исследование, целью которого было выявление существующих потребностей и запросов ключевых категорий пользователей информации о государственных и муниципальных финансах. Анализ потребностей подразумевал выставление оценки для каждой из рассмотренных категорий по ряду показателей, например, таких как доступность и востребованность данных, степень пользовательского доверия к ним. Совокупность оценок позволила также получить обобщенную картину предоставления пользователям релевантной для них информации.

В ходе исследования проводились интервью и опросы среди экспертов и представителей организаций, имеющих дело с открытыми финансовыми данными либо действующими в сферах, в которых финансовые данные могут быть релевантны. Также проводился общий опрос среди иных категорий пользователей.

Исследование показало, что ключевые потребности аудитории — повышение качества уже опубликованных данных, повышение доступности некоторых категорий данных (в первую очередь регионального и муниципального уровня), которые в настоящее время уже публикуются, и раскрытие еще не опубликованных наборов данных. На основании этих потребностей были предложены рекомендации по их удовлетворению.

Просветительский проект «Дата-среда»



Летом 2017 г. «Информационная культура» совместно с магистерской программой «Журналистика данных» НИУ ВШЭ и компанией SocialDataHub инициировала создание просветительской программы с элементами обучения работе с данными, чтобы поднять уровень проектов, созданных студентами на хакатонах. Цель дата-сред — создание бесплатной площадки для регулярного обмена знаниями и опытом о данных между профессиональным сообществом, начинающими специалистами и студентами. Мы затрагиваем разные сферы работы с данными: наука о данных, журналистика данных, визуализация данных, анализ данных; отдельные этапы работы с данными: поиск, извлечение, обработка, очистка данных; — а также поднимаем такие темы, как работа с государственными информационными системами и качество открытых данных, влияние открытых данных на жизнь, правовое регулирование и этика использования данных.

Проект получил название [«Дата-среда»](#) (от англ. data — «данные»), что подразумевает проведение мероприятий, посвященных работе с данными, в определенный день недели — по средам. Но есть и другая концепция названия, не противоречащая первой: данные и среда (место, обстановка, атмосфера), в которой можно не только поделиться знаниями о данных, но и стать посредником между слушателями и тем практическим опытом и профессиональными инсайдами, которые способны ответить на насущные вопросы аудитории, вдохновить на создание качественных и успешных проектов.

С 23 августа 2017 г. «Информационная культура» проводит для журналистов, разработчиков, аналитиков и дизайнеров цикл бесплатных обучающих встреч и занятий, на которых эксперты в разных областях рассказывают о методах и инструментах работы с данными и делятся собственным опытом.

В 2017 г. команда «Информационной культуры» провела девять мероприятий, посвященных работе с данными:



Иван Бегтин, семинар «DataWrangling — очистка, обработка и подготовка данных»



Артур Хачуян, кейсы «Как государство использует наши данные»



Ирина Радченко, мастер-класс «Обработка и анализ открытых государственных финансовых данных»



Алексей Новичков, мастер-класс «Дизайн инфографики: необходимый минимум инструментов, знаний и навыков»



Михаил Лукин, кейсы «Роботожурналистика в проектах ТАСС»



Алексей Макаров, «Данные о школьном образовании»



Анна Сакоян, мастер-класс «Как работать с данными о средствах массовой информации»



Саркис Дарбинян, лекция «Особенности регулирования цифровых прав человека в Рунете»



Николя Кайзер-Бриль, дискуссия «Что будет с журналистикой данных в 2018 году»

Все материалы, презентации и видеозаписи выступлений доступны на [странице проекта](#).

Проект по подготовке рекомендаций для библиотек по организации собственных репозиториев открытого доступа



НП «Викимедиа РУ» и «Информационная культура» подготовили рекомендации для библиотек по организации собственных репозиториев открытого доступа в рамках проекта «Открытая библиотека».

В методическом пособии «Электронная библиотека: инструкция по установке» рассматриваются бесплатные программные продукты для создания собственной цифровой библиотеки или репозитория. Цель материала — развенчать миф о сложности создания электронной библиотеки для небольшого учреждения.

«Доступность библиотек — это не круглосуточная открытость их зданий для читателей, а возможность обращаться к знаниям в любой точке мира с любого устройства. Электронная библиотека как совокупность программ, методик, инструментов и свободных лицензий — это тот диалог с читателем, который позволит библиотекам быть частью реальности, окружающей всех нас, и частью интересов их читателей», — считает Иван Бегтин.

При подготовке исследования были проанализированы 15 российских и зарубежных платформ. Основными критериями при выборе лучших решений стали простота и удобство платформы, открытость кода, поддерживаемые типы файлов, используемые стандарты метаданных, язык программирования, наличие демо-версии, наличие русскоязычного перевода и стоимость платформы. Были определены три наиболее доступных решения, в число которых вошли два зарубежных продукта с открытым исходным кодом DSpace и OpenAthena, а также русскоязычная платформа «ИнофоРост». Все они работают не один год, при этом зарубежные продукты установлены в тысячах учреждений по всему миру, в том числе и в России. В пособии эксперты также дают методические рекомендации по описанию фондов: рассматривают основные стандарты метаданных, использующиеся в крупнейших библиотеках мира, анализируют их недостатки и преимущества. Помимо установки платформы библиотекам предлагаются решения для интеграции с платформами открытого доступа, в частности, вики-проектами («Викитека» и «Викисклад») и Федеральной резервной системой банков знаний.

Пособие [опубликовано](#) в открытом доступе. Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Проект «Госзатраты»



Актуальность

Проект Комитета гражданских инициатив [«Госзатраты»](#), официально запущенный в феврале 2014 года, реализуется при поддержке АНО «Инфокультура». Его главная общественная функция — обеспечить граждан инструментом для контроля над расходованием государственных средств, то есть над исполнением государственного бюджета, определением ключевых направлений расходования и собственно расходами, прежде всего в рамках госзаказа. О том, что эта тема живо интересует граждан, свидетельствует ее популярность: только за 2016 г. в СМИ (телевидение, радио, газеты, журналы, информагентства) встречается более 30 тысяч упоминаний госзакупок.

Миссия проекта — повышение информированности граждан о движении государственных средств в рамках государственного и муниципального заказа — остается актуальной. Проект ориентирован на отслеживание уже заключенных контрактов, а не на контроль объявленных закупок и процедур размещения заказа.

Деятельность

Для выполнения своей миссии проект «Госзатраты» регулярно обновляет базы данных из имеющихся источников, поддерживая их актуальность. Ведется постоянный мониторинг данных, публикуемых Федеральным казначейством. Чтобы обеспечить бесперебойную работу сайта, также проводится ежедневный мониторинг и техническое обслуживание серверов, включая регулярное резервирование данных.

Важная часть работы проекта — взаимодействие с пользователями и распространение информации о государственных закупках. Для этого на сайте размещаются аналитические материалы, доступна подписка на регулярную рассылку новостей об открытых финансах, в социальных сетях действуют аккаунты проекта, где публикуются новости и анонсы мероприятий.

Мероприятия — это еще одна важная составляющая популяризации открытых финансов. На базе проекта проводятся хакатоны, мастер-классы, открытые лекции и конкурсы для разработчиков и журналистов.

Исторические вехи проекта «Госзатраты»

2006

В России вступил в силу первый закон об открытости госзаказа 94-ФЗ. Он стал предпосылкой к разработке инструментария для работы с открытыми данными в этой сфере. Тогда же Иван Бегтин начал разрабатывать алгоритмы автоматического выявления «следов» нетипичных ситуаций в расходовании государственных средств.

2010

При поддержке Института современного развития (ИНСОП) был запущен проект «Росгосзатраты», посвященный анализу и мониторингу государственных расходов.

2011

Появился сайт единой государственной системы раскрытия информации о госконтрактах – zakupki.gov.ru. На этом портале стали публиковаться данные о закупочной деятельности на всех уровнях власти.

2014

Вступил в силу 44-ФЗ о государственных и муниципальных закупках, заменивший собой 94-ФЗ и обусловивший формирование мощного потока публикаций детальных данных о государственной и муниципальной контрактации. Комитет гражданских инициатив запустил проект «Госзатраты».

2015

На сайте проекта «Госзатраты» появился раздел «Бюджеты», позволяющий проследить путь государственных финансов от статьи бюджета до конкретного контракта. Также в 2015 году Минфин России совместно с АНО «Информационная культура» провел конкурс по открытым государственным финансовым данным «BudgetApps», используя «Госзатраты» как один из источников.

2016

27-28 февраля

Хакатон по дата-журналистике «Финансы российских медиа»

5 марта

Международный день открытых данных в Москве

30 апреля

Лекторий Открытого университета в Санкт-Петербурге

25-26 июня

Хакатон по журналистике данных

12 июля

«Визуализация финансовых данных» — встреча Минфина России с разработчиками, журналистами и дизайнерами

22-23 июля

Хакатон по государственным финансовым данным в рамках конкурса BudgetApps, финальный

● **13 августа**

Соревнование по программированию проектов на открытых финансовых данных в рамках конкурса BudgetApps (Budget Sprint)

● **25 ноября**

Мастер класс с Анной Сакоян по работе с госконтрактами для магистерской программы журналистики данных НИУ ВШЭ

● **13-17 декабря**

Зимняя школа Университета КГИ в Звенигороде

● **2017**

● **4-5 февраля**

Хакатон «Культура в современном медиапространстве»

● **4-5 марта**

Международный день открытых данных в Москве

● **24-25 июня**

Хакатон по дата-журналистике

● **21 июля**

Вебинар «Открытые финансовые данные в России»

● **12-13 августа**

Хакатон «Budget-pro»

● **29 августа**

Вебинар «API „Госзатрат“ и работа с данными контрактов»

● **30 августа**

Дата-среда «Что такое data wrangling and munging»

● **4 октября**

Дата-среда «Как государство использует наши данные»

● **15 октября**

Budget Sprint 2.0

● **16-17 октября**

Цикл вебинаров «Обзор источников открытых финансовых данных»

● **21-22 октября**

Хакатон «Budget tools»

● **29 ноября**

Дата-среда «Как работать с данными о средствах массовой информации»

Планы по развитию проекта «Госзатраты»

- Разработка спецпроекта «Субсидии», предоставляющего пользователям данные о субсидиях из федерального бюджета, их получателях и распределителях.
- Информирование граждан о возможностях, которые дает использование открытых финансовых данных, в частности, открытых данных о государственных финансах, проведение новых хакатонов, конкурсов и просветительских мероприятий.
- Разработка расширения для браузера, позволяющего при открытии сайта госзаказчика или поставщика получать информацию об организации и ее контрактах.
- Разработка скрипта, документации и инструкций, которые позволят пользователям, не имеющим навыков программирования, выгружать данные с использованием API.
- Разработка Twitter- и Telegram-ботов, которые будут обрабатывать пользовательские запросы (например, выдавать статистику о состоянии базы контрактов) или публиковать новости об обновлениях.

База данных проекта

Основная часть базы данных проекта «Госзатраты» создается с помощью данных Единой контрактной системы (ЕИС), предоставляемых официальным источником — Порталом государственных закупок. Однако ЕИС представляет данные в виде многочисленных архивов с файлами в формате XML, который пригоден для хранения и скачивания, но неудобен для мгновенного использования, особенно с учетом объема и сложности информации. «Госзатраты» представляют те же данные в формате JSON, который гораздо удобнее для создания приложений и для выгрузки данных для аналитики. Доступ к данным «Госзатрат» предоставляется через открытый и бесплатный API, подробнее о нем рассказано в соответствующем разделе.

Также «Госзатраты» предоставляют возможность работы через графический интерфейс сайта, с помощью которого можно искать контракты, извещения о закупках, поставщиков, заказчиков. Все информационные разделы связаны между собой. Например, если найти на сайте определенного заказчика, на странице отобразится информация обо всех заключенных им контрактах и поставщиках, с которыми он сотрудничал. Аналогичным образом можно выяснить, с какими заказчиками сотрудничал тот или иной поставщик и какие контракты он заключал.

«Госзатраты» предоставляют доступ к следующим тематическим группам данных ЕИС:

- реестр контрактов (94/44-ФЗ) и договоров (223-ФЗ);
- реестр извещений о закупках (94/44-ФЗ и 223-ФЗ);
- реестр заказчиков;
- база поставщиков.

Базы поставщиков в ЕИС нет. Она формируется в рамках проекта «Госзатраты» на основе реестра контрактов.

Через веб-интерфейс сайта можно получить доступ к каждому разделу и подробную информацию по каждому из документов. Большинство данных отображается в веб-интерфейсе, однако некоторые доступны только через API: информация о типе участника закупки (физическое лицо, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель и т.п.), о стадии исполнения контракта, об этапах выплат, о номере извещения о закупке и номере лота, которому соответствует контракт.

API проекта

В отличие от веб-интерфейса, который рассчитан в первую очередь на человеческое восприятие, API нужен для машинной обработки данных в больших объемах.

С помощью API «Госзатрат» можно получить доступ ко всем данным, перечисленным выше. Он предлагает пользователям большой набор методов фильтрации, с помощью которых можно быстрее и эффективнее подбирать необходимую информацию. Так, например, при работе с реестром контрактов в качестве фильтров можно указывать такие параметры, как:

- период времени, к которому относятся контракты;
- федеральный закон, в соответствии с которым заключены контракты (94-ФЗ, 44-ФЗ или 223-ФЗ);
- ИНН и КПП поставщиков и заказчиков, если интересует контрактация конкретных участников закупок;
- диапазон цен контрактов, если интересуют контракты только в пределах определенной суммы;
- регион заказчика, если интересуют контракты, заключенные только в конкретном субъекте РФ.

API «Госзатрат» допускает три типа запросов:

- GET — позволяет извлечь отдельный контракт по его реестровому номеру;
- SELECT — дает доступ ко всей совокупности контрактов, отвечающих заданным параметрам;
- SEARCH — помимо фильтрации по упомянутым параметрам допускает внутритекстовый поиск по описаниям закупленных товаров, работ и услуг, умеет подбирать контракты по наличию в них продуктов, отвечающих указанному в запросе коду продукции (ОКДП, ОКПД или ОКПД 2).

По запросу API выдает все документы базы, удовлетворяющие заданным условиям. Внутри документов содержатся поля, по которым пользователь может далее фильтровать, сопоставлять и группировать данные уже с помощью собственного программного кода.

Сайт проекта

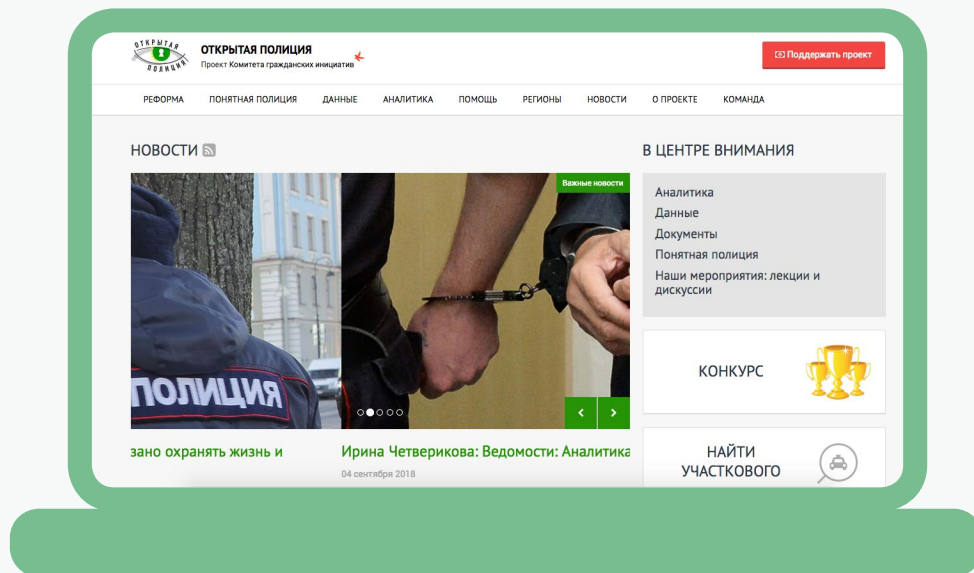
За 2017 г. общее число посещений [сайта](#) составило 2,42 млн, из них 1,67 млн (69%) — уникальные посетители. 44% составляют посетители в возрасте от 25 до 34 лет, по 20% — пользователи от 35 до 44 и от 45 до 54 лет. Пользователи в возрасте от 18 до 24 лет составляют 16% посетителей. По сравнению с 2016 г. число визитов увеличилось на 13%, число уникальных посетителей — на 11%.

Проект посещают пользователи из 154 стран мира, при этом подавляющее большинство посетителей приходится на Россию (96,4%). На втором месте находится Республика Беларусь (0,76%), за ней следует Украина (0,66%).

Большинство посетителей в 2016 и 2017 гг. попадали на сайт через поисковые системы, на втором месте по популярности находятся прямые заходы на сайт. Также на различные страницы проекта посетители переходили с таких ресурсов, как «Хабрахабр», Republic (прежде «Слон»), «Тендеры.ру», «Медуза», информационное агентство Regnum, «Гарант.ру», The Village и пр.

В 2016 г. зафиксировано 5,47 млн просмотров различных страниц сайта, это на 15% больше, чем в 2015 г. В 2017 г. число просмотров выросло до 6,54 млн (на 16% больше, чем в 2016 г.). В среднем пользователь провел на сайте 2 минуты 39 секунд. Аналогичные показатели за предыдущие годы: 2 минуты 28 секунд (2016 г.) и 2 минуты 14 секунд (2015 г.).

Проект «Открытая полиция»



«Открытая полиция» — один из проектов, которому «Информационная культура» оказывает экспертную и информационную поддержку с момента его запуска в 2012 г. при Комитете гражданских инициатив. Его функции — мониторинг деятельности полиции и выявление наиболее серьезных проблем, организация сбора идей от граждан.

Основные цели проекта:

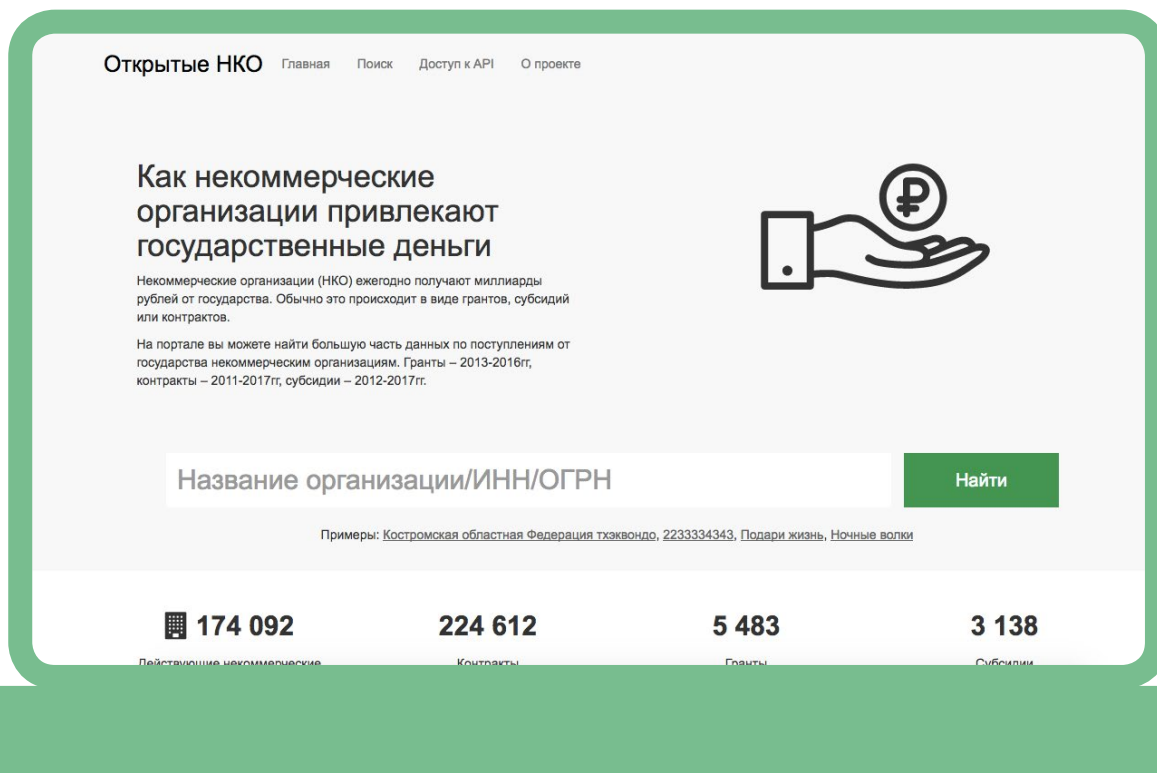
- проведение публичных консультаций по реформе полиции;
- совершенствование общественного и парламентского контроля над деятельностью полиции;
- прозрачность деятельности полиции: раскрытие детальной информации по отделениям, раскрытие информации о принципах оценки деятельности сотрудников и подразделений;
- проведение реформы учета преступлений: независимый учет и его аудит, регулярные опросы населения об уровне преступности;
- проведение общественного мониторинга работы полиции.

В 2017 г. в проекте появились:

- Новые инструкции по взаимодействию граждан и полиции в формате карточек «вопрос-ответ»: [Как вести себя в отделении полиции если вас задержали?](#); [Как вести себя на допросе?](#)
- Онлайн-конструктор для создания жалоб и заявлений в правоохранительные органы, формирующий текст обращения на основе заполненной пользователем анкеты. Пользователь сможет сохранить обращение в формате .doc и, например, направить в электронную приемную. Ссылки на электронные приемные и адреса компетентных надзорных органов предоставляются пользователю вместе с текстом.
- Интерактивный онлайн-курс по взаимодействию граждан и полиции, в который вошли три лекции на такие темы, как взаимодействие граждан и полиции, общение с полицией в условиях конфликта, защита гражданских прав.
- Чат-бот @openpolice_ruBot в Telegram, который отвечает на вопросы, направляет к нужным инструкциям и рассылает свежие новости сайта «Открытая полиция».
- Квест-игры о взаимодействии с полицией: «Умеете ли вы общаться с полицией? Тест на знание ваших прав»; «Гражданин, пройдемте! Что нужно знать о нахождении в полицейском участке»; «Откройте, полиция! Что делать, если к вам домой пришли полицейские?»

Помимо этого, мы провели ряд лекций и семинаров для представителей профильных НКО и граждан с участием ведущих экспертов России в области правоохранительной деятельности.

Проект «Открытые НКО»



Миссия проекта КГИ [«Открытые НКО»](#) — обеспечить прозрачность деятельности некоммерческих организаций, включая их устройство и информацию о государственном финансировании. Открытые данные по некоммерческим организациям представляются в структурированном виде и позволяют с легкостью получать информацию о:

- деятельности той или иной НКО;
- устройстве НКО;
- финансировании из государственных средств.
- В настоящий момент в проекте используются открытые данные:
- реестра НКО (Министерство юстиции);
- базы президентских грантов;
- реестра субсидий;
- реестра контрактов Единой информационной системы.

Качество и достоверность открытых данных, используемых в проекте, оставляют желать лучшего, поэтому мы ожидаем от пользователей обратной связи, которая позволит направить соответствующие запросы в государственные органы власти.

В процессе работы над проектом «Информационная культура» оказывала следующую поддержку:

- сбор информации об НКО в форматах наборов данных;
- привлечение аналитиков и волонтеров для сбора информации о сайтах НКО;
- подготовка и направление запросов на получение данных из Министерства юстиции РФ, Минэкономразвития РФ и других органов власти;
- информирование о проекте через публикации в СМИ и блогах.

В рамках проекта также реализовано [приложение для браузера](#), которое срабатывает при загрузке сайта НКО и показывает название организации, статус, размер направленных ей субсидий, полученные гранты и заключенные контракты. Эта справка формируется на основе данных, размещенных на сайте «Открытые НКО».



Агентство
Социальной
Информации

Актуально НКО-профи Президентские гранты для НКО Гранты и конкурсы Медиациентр

ЕВГЕНИЯ БЕЛОТЕЛОВА: о профильном образовании для сотрудников НКО

Исполнительный директор фонда «Друзья» Евгения Белотелова рассказала о нехватке профессиональных кадров в некоммерческом секторе, роли личности в успехе НКО и будущем факультете филантропии.

24.08.2018 · Образование

Чистая культура: почему «Ночлежка» и «Второе дыхание» вместе открывают благотворительную прачечную

«Культурная прачечная» откроется в Москве в начале октября. Днем там будут стирать одежду бездомные люди, а ночью – фонд «Второе дыхание».

24.08.2018 · Город



Фонды «Подари жизнь» и «Вера» попросили декриминализировать работу врачей с обезболивающими

Предложенные Министерством здравоохранения поправки в закон не снимают уголовную ответственность с медиков и фармацевтов при работе с наркотическими обезболивающими препаратами.

24.08.2018 · Здоровье

- **Нюта Федермессер предложила Минздраву «прекратить врать»**

Автономная некоммерческая организация

Статус: **Действует**

Адрес: 129090, Москва, ул. Щепкина, д. 8

Всего: 40 044 518 ₽

- Субсидии – 9 121 740 ₽
- Гранты – 24 044 654 ₽
- Контракты – 6 878 124 ₽

Узнать больше



Видео



Смотреть

Фото из архива проекта "Человек с..."

День открытых данных – 2017



4–5 марта 2017 г. «Информационная культура» при поддержке Комитета гражданских инициатив провела [День открытых данных в Москве](#).

День открытых данных (International Open Data Day) — это ежегодное [событие](#), посвященное открытым данным и организованное Фондом открытых знаний (Open Knowledge International) при поддержке различных межгосударственных и международных организаций. В московском Дне открытых данных в 2017 г. приняли участие около 300 человек: программисты, аналитики, дата-журналисты, специалисты в сфере науки о данных, дизайнеры, студенты и гражданские активисты.

Программа состояла из лектория, мастер-классов и хакатона. В лекционной части были представлены следующие тематические направления: городские и геоданные, журналистика данных, открытость некоммерческого сектора, создание бизнеса на данных, этика использования данных.

Мастер-классы провели эксперты сообщества Open Data Science и Института проблем правоприменения. На хакатоне участники создали прототипы картографических сервисов и презентовали результаты исследований в области дата-журналистики.

Понятный русский язык



Простым языком

Оценка читабельности текста

"Язык имеет большое значение еще и потому, что с его помощью мы можем прятать наши мысли." *Вольтер*

**Простым языком**
Нравится 618 нравится

Нравится вам и еще 14 друзьям



URL

Текст

http://

Рассчитать

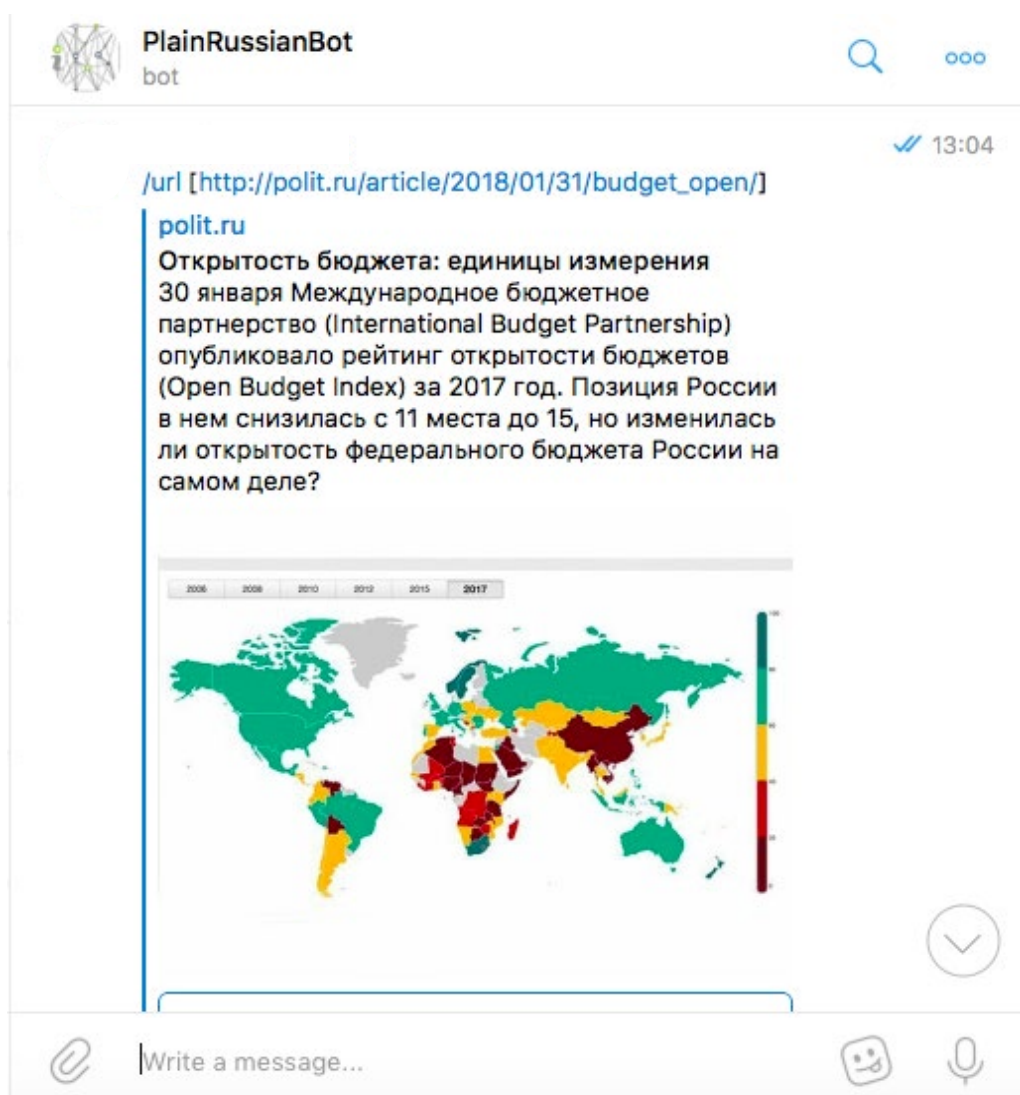
«[Понятный русский язык](#)» — инструмент проверки текста, позволяющий определить удобство чтения материалов. С его помощью можно проверять содержание сайтов, брошюр, руководств или книг, что дает возможность своевременно вносить необходимые исправления. Этот сервис может быть полезен разработчикам, создателям вебсайтов и всем, кто пишет тексты для широкой аудитории.

Для оценки понятности текстов используется 5 формул читаемости, адаптированных для русского языка:

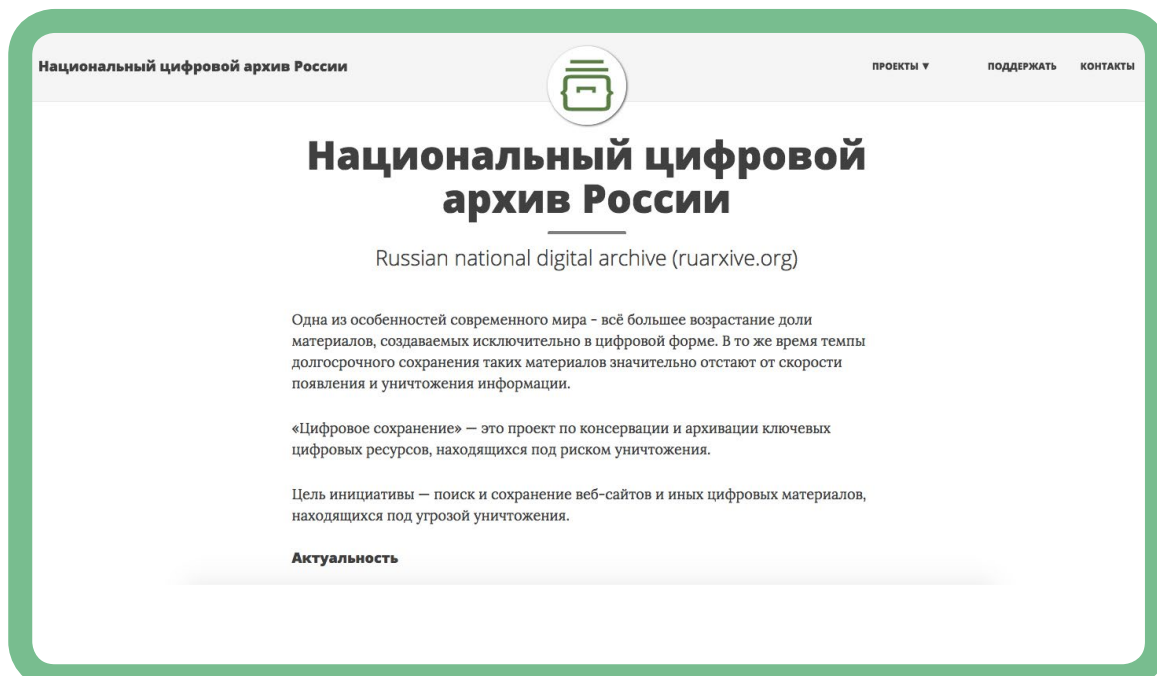
- формула Flesch-Kincaid
- индекс Колман-Лиану
- Automatic Readability Index
- SMOG
- формула Дэйла-Чейла

Для автоматизированной проверки текстов [доступно API](#).

В 2017 г. мы разработали [Telegram-бот](#) с таким же функционалом.



Национальный цифровой архив России

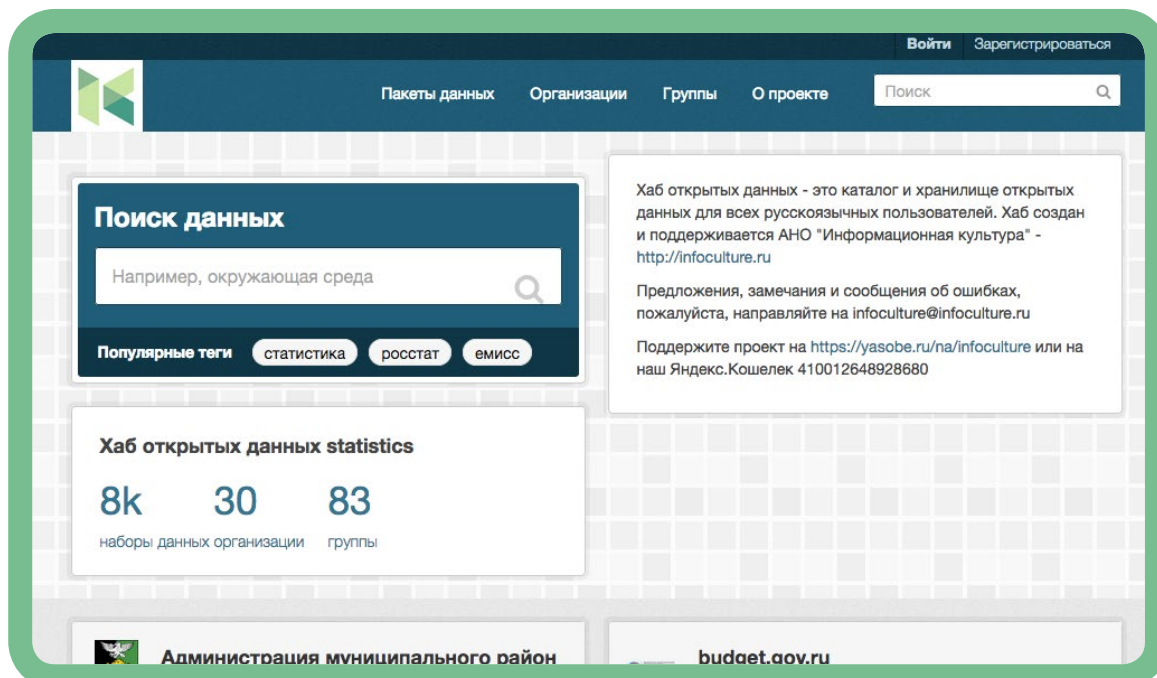


В 2017 г. «Информационная культура» запустила проект по цифровой архивации документооборота России [«Национальный цифровой архив»](#). Цель инициативы — поиск и сохранение веб-сайтов и иных цифровых материалов, которые относятся к общественному достоянию и находятся под угрозой уничтожения. Проект имеет два раздела: «Консервированное государство», посвященный архивации сайтов всех органов власти, их проектов и бюджетных учреждений, и «Специальные проекты», включающий инициативы по консервации сайтов выбранной тематики: религия, история, экономика, наука и многое другое.

Ресурсы проекта:

- основной сайт;
- [каталог архивированных сайтов](#);
- [документы проекта на Google Drive](#);
- актуальные и архивные материалы в [репозиториях Github](#) .

Хаб открытых данных



Хаб открытых данных — это каталог и хранилище открытых данных для всех русскоязычных пользователей. В 2017 г. мы обновили и упорядочили базу данных. Елена Никитина, активист открытых данных России, сделала ревью ошибок. В течение 2017 г. мы добавили на Хаб такие наборы данных, как:

- субсидии;
- гранты;
- учредители российских СМИ;
- каталог российских СМИ;
- база данных по НКО;
- база данных по СМИ и их учредителям.

Портал существует благодаря помощи активистов и пожертвованиям пользователей.

Публикации в СМИ об АНО «Информационная культура»

В 2017 г. по данным информационно-аналитической системы «Медиалогия» зафиксировано:

455 упоминаний **АНО «Информационная культура»**

752 упоминания **проекта КГИ «Госзатраты»**

172 упоминания **проекта КГИ «Открытая полиция»**

509 упоминаний **конкурса BudgetApps**

73 упоминания **проекта КГИ «Открытые НКО»**

147 упоминаний **Open Data Day**

Наиболее заметные публикации

Открытые госфинансы

Директор АНО «Инфокультура» Иван Бегтин — о доступности информации ведомств и учреждений.

«Известия»

Генпрокуратура переходит на цифровой формат

Ведомство Юрия Чайки модернизирует работу в соответствии с последними технологическими трендами.

«Известия»

Комитет гражданских инициатив запустит портал с данными о российских НКО

Комитет гражданских инициатив (КГИ) запустит интернет-портал с открытыми данными о российских некоммерческих организациях, включая информацию о деятельности НКО и финансировании из государственных источников, сообщили во вторник в пресс-службе КГИ.

РИА «Новости»

Несознательная информатизация

IT-эксперт Иван Бегтин и социолог Алексей Кнорре о разработке государственных информационных систем.

«Ведомости»

Награждены победители первого этапа конкурса BudgetApps

На первый этап конкурса поступило 52 работы из 11 регионов РФ от разработчиков мобильных приложений и веб-проектов, авторов интерактивной и статической инфографики, журналистов, дата-аналитиков.

ТАСС

В Москве пройдет День открытых данных

В Москве Open data day пройдет в формате лектория с мастер-классами и хакатона. Работа площадки будет разделена на тематические секции: НКО, «Медиа», «Город», «Этика» и «Бизнес».

ТАСС

Генпрокуратура РФ создала экспертный совет для внедрения информационных технологий

Ранее Генеральной прокуратуре России была передана функция ведения правовой статистики.

ТАСС

Госконтакты третьего вида

В российской контрактной системе циркулирует 30 трлн рублей, или 37% ВВП. Госкомпании применяют около пяти тысяч «иных способов» закупки, каждый год изобретая несколько сотен новых схем.

«Новая газета»

Любая сверхконцентрация чувствительных данных опасна

В 2019 г. в России может появиться портал, с помощью которого россияне смогут контролировать распространение своих персональных данных. Такое предложение содержится в проекте программы «Цифровая экономика», направленном Минкомсвязью в правительство.

«Полит.ру»

Елена Короткова и Иван Бегтин — о борьбе с неэффективными тратами бюджетных денег

Общественное телевидение России

Медиаclub «АСИ — Благосфера»: как НКО использовать открытые данные

Эксперт в области открытых данных (Open Data) Иван Бегтин рассказал о пользе и опасностях, которые приносят современные информационные технологии.

Агентство социальной информации

«Мы не понимаем, что из себя представляет сектор»

Пять главных трендов в развитии НКО глазами экспертов Форума доноров

«Милосердие.Ру»

Минфин России приглашает на хакатон Budget tools

Министерство финансов Российской Федерации и АНО «Информационная культура» 21–22 октября проведут хакатон Budget tools — одно из ключевых событий третьего ежегодного конкурса «Открытые государственные финансовые данные BudgetApps».

CNews

Иван Бегтин, Тимур Маршани, Сергей Радько и Артем Кирьянов: Насколько безопасна цифровая экономика?

Общественное телевидение России

Юлия Шарапова и Иван Бегтин — о том, какие специальности будут востребованы в недалеком будущем

Общественное телевидение России

Готова ли Россия к переходу на цифровую экономику?

Готова ли страна к переходу на цифровую экономику? Или с имеющейся IT-инфраструктурой до реформ еще далеко? Ведущая «Коммерсантъ FM» Наталья Жданова в рамках программы Pro et Contra задала этот вопрос директору АНО «Информационная культура», председателю экспертного совета по цифровой трансформации при Генпрокуратуре Ивану Бегтину.

«Коммерсантъ FM»

Все за лайки. Госзакупки за лайки

Интервью с Иваном Бегтиным, директором АНО «Информационная культура», для радио Mediametrics.

Mediametrics

Планы на будущее



Иван Бегтин, директор АНО «Информационная культура»:

«Благодаря тому, что российское сообщество открытых данных устойчиво растет и развивается, их будущее теперь лишь немного зависит от государственной политики и уже в большей степени — от проактивности самих людей: представителей государства, бизнес-сектора и общественных организаций, которые все вместе определяют тенденции. Уже сейчас появляется много качественных проектов, созданных с использованием открытых данных, в самых разных областях. Например, в области государственных финансов работает все больше сервисов для проверки контрагентов. Открытые данные госзакупок дают общественности возможность контролировать государственные расходы и выявлять нарушения. В сфере городской среды появляются проекты, показывающие опасные районы по количеству ДТП.

В первую очередь будущее открытых данных связано с появлением большего количества социально значимых проектов. Открытые данные способны стать инструментом налаживания контакта между властью и обществом, поскольку повышение уровня гражданской осведомленности способствует возникновению открытого диалога. Среди государственных служащих появится больше тех, кто понимает, что открытые данные — это не только обязательная подотчетность, а прежде всего инструмент и основа для разработки собственных проектов и возможность для развития общественных инициатив. Мы наблюдаем позитивную тенденцию: увеличивается количество региональных чиновников, использующих в работе открытые данные. Можно сказать, что де факто данные стали национальной инфраструктурой, необходимой для реализации политики открытости и создания новых государственных проектов.

Планы на будущее

Важным пунктом обсуждения будущего открытых данных является уровень профессиональной подготовки специалистов. Сейчас в России спрос на грамотного специалиста по работе с данными превышает предложение, реальные запросы остаются неудовлетворенными. Практика в области открытых данных помогает приобрести начальный опыт, решая очень конкретные задачи, но нам не хватает специалистов по обработке, анализу данных, специалистов в сфере науки о данных и дата-журналистов. Необходимо внедрять изучение открытых данных в образовательные программы, и очень важно, чтобы обучение сопровождалось быстрым погружением в предметную область.

В будущем «Информационная культура» планирует поддерживать и развивать существующие проекты и создавать новые. В проекте КГИ «Госзатраты» мы обязательно запустим новый раздел, посвященный субсидиям, и будем детальнее раскрывать данные о государственных расходах: до бюджетов и даже конкретных объектов, например, строительных.

На основе просветительского проекта «Дата-среда» мы перезагрузим [Школу открытых данных](#), которая будет интегрировать образовательный и просветительский контент, а также все, что связано с конкурсами, хакатонами и спринтами».

Отчет о доходах и расходах за 2017 г.

Поступления

Итого — 10 255 431 руб.:

президентский грант «Ресурсный центр «Открытые данные» — 2 855 000 руб.;

проект BudgetApps — 1 016 949 руб.;

проект «Россия будущего: 2017 → 2035» — 4 300 596 руб.;

научно-исследовательские работы (онтологии) — 1 595 886 руб.;

проект по подготовке рекомендаций для библиотек — 350 000 руб.;

информационные услуги — 131 000 руб.;

прочие поступления — 6 000 руб.

Выплаты

Итого — 12 204 563 руб.:

фонд оплаты труда (с учетом всех налогов) — 9 160 520 руб.;

консультационные, аналитические и экспертные услуги — 1 132 000 руб.

аренда офисных помещений — 420 000 руб.;

налог УСН — 366 930 руб.;

услуги по продвижению — 276 576 руб.;

проведение мероприятий (аренда помещений, кейтеринг и т.д.) — 209 773 руб.;

командировочные расходы — 179 021 руб.;

информационные материалы — 159 060 руб.;

прочие расходы — 300 683 руб.

Разрыв в размерах поступлений и выплат за 2017 г. вызван тем, что в конце 2016 г. «Информационная культура» получила значительные поступления по проектам МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России и по проекту BudgetApps 2016 г., расходы на которые продолжались в 2017 г.

Партнеры АНО «Информационная культура»



Комитет
гражданских
инициатив

Комитет гражданских инициатив



Министерство финансов Российской Федерации



ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

Центр стратегических разработок



SOCIALDATAHUB

SocialDataHub



ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ

Образовательная программа магистратуры
НИУ ВШЭ «Журналистика данных»



Министерство
экономического
развития РФ

Министерство экономического развития РФ



JetBrains

webpublishers•ru

Ассоциация интернет-издателей



благосфера

Благосфера

URBICA

Urbica

Партнеры АНО «Информационная культура»

«Информационная культура» также выражает благодарность за сотрудничество и поддержку:

Агентству стратегических инициатив за предоставление площадки «Точка кипения» для проведения мероприятий;

компании NUMA Moscow за призы и возможность участвовать в акселерационной программе, предоставленную победителям хакатона Budget tools;

компании Deworkasy за денежный приз и бесплатный абонемент на использование коворкинга для победителей хакатона Budget tools;

ТАСС, «Российской газете», «Интерфаксу», Rusbase, Thomson Reuters, RNS, Co-News, журналу «Бюджет», Prosperity media, TechWorm, ComputerWorld, «Инфометру», Ladies Code, Zucker.Studio за информационную поддержку мероприятий;

Министерству культуры Российской Федерации, магистерской программе «Прикладная статистика с методами сетевого анализа», пабу «Harat's» и X-5 Retail Group за активное содействие в организации мероприятий, менторскую поддержку участников хакатонов и специальные призы для победителей.

Сотрудники



Иван Бегтин
директор



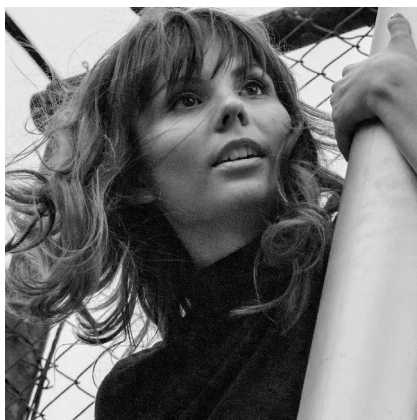
Константин Никулин
заместитель директора



Ольга Пархимович
руководитель проектов



Ксения Поминова
руководитель проектов



Татьяна Романова
руководитель проектов



Ксения Орлова
координатор проектов



Кристина Казакова
координатор проектов



Наталья Киссель
PR-менеджер



Павел Медников
веб-разработчик

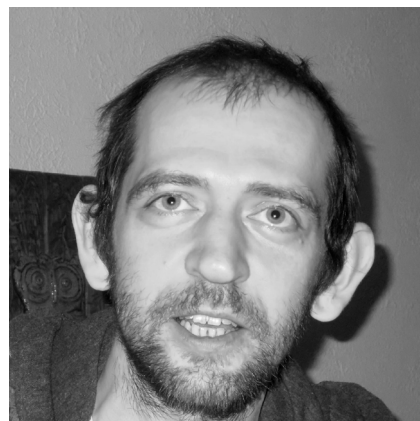
Сотрудники



Анна Сакоян
аналитик



Елена Минина
аналитик



Филипп Крылов
разработчик



Елена Коронелли
офис-менеджер



Егор Макаров
фотограф и видеооператор



Цветкова Алиса
координатор проектов



Сергей Устинов
разработчик